

## چهار درس کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی- گرایش بازاریابی ورزشی

برنامه های درسی چهار نیمسال کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی-گرایش بازاریابی ورزشی									
مؤسسه آموزش عالی بینالود									
ترم دوم				ترم اول					
نوع درس	واحد		نام درس	شماره درس	نوع درس	واحد		شماره درس	
	ع	ن				ع	ن		
پایه		۲	روش تحقیق در مدیریت ورزشی	۵۱۸۲۰۰۶	پایه		۲	اصول و مبانی مدیریت	۵۱۸۲۰۰۱
تخصصی		۲	برنامه ریزی استراتژیک در بازاریابی ورزشی	۵۱۸۲۰۰۷	تخصصی		۲	اصول و مبانی بازاریابی ورزشی	۵۱۸۲۰۰۲
تخصصی		۲	مدیریت بازاریابی جهانی	۵۱۸۲۰۰۸	تخصصی		۲	نظریه های سازمان و مدیریت	۵۱۸۲۰۰۳
تخصصی		۲	کارورزی در بازاریابی ورزشی	۵۱۸۲۰۰۹	انتخابی		۲	مدیریت رفتار سازمانی	۵۱۸۲۰۰۴
انتخابی		۲	اخلاق در ورزش	۵۱۸۲۰۱۰	انتخابی		۲	مدیریت روابط عمومی و بین الملل در ورزش	۵۱۸۲۰۰۵
		۱۰	تعداد کل واحد				۱۰	تعداد کل واحد	

ترم چهارم				ترم سوم					
نوع درس	واحد		نام درس	شماره درس	نوع درس	واحد		شماره درس	
	ع	ن				ع	ن		
	۶		پایین نامه	۵۱۸۲۰۱۴	پایه	۱	۱	تحلیل آماری و کاربرد نرم افزارهای آماری در ورزش	۵۱۸۲۰۱۱
					تخصصی		۲	سمینار در بازاریابی ورزشی	۵۱۸۲۰۱۲
					تخصصی		۲	مدیریت برند و بلیط فروشی در سازمان های ورزشی	۵۱۸۲۰۱۳
						۶		پایین نامه	۵۱۸۲۰۱۴
		۶	تعداد کل واحد				۱۲	تعداد کل واحد	