

برنامه درسی چهار نیمسال کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی - گرایش بازاریابی مؤسسه آموزش عالی بینالود

ترم دوم					ترم اول						
پیشیاز	نوع درس	واحد		نام درس	شماره درس	پیشیاز	نوع درس	واحد		نام درس	شماره درس
		ع	ن					ع	ن		
	اصلی		۲	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۵۱۶۳۰۰۶		پایه		۲	نظریه های سازمان و مدیریت	۵۱۶۳۰۰۱
	پایه		۲	مدیریت منابع انسانی	۵۱۶۳۰۰۷		پایه		۲	تحلیل آماری	۵۱۶۳۰۰۲
	اصلی		۲	مدیریت بازاریابی	۵۱۶۳۰۰۸		پایه		۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۵۱۶۳۰۰۳
	اصلی		۲	تبلیغات و برند	۵۱۶۳۰۰۹		اصلی		۲	روش شناسی پژوهش کیفی و آمیخته در مدیریت	۵۱۶۳۰۰۴
	اصلی		۲	رفتار مصرف کننده	۵۱۶۳۰۱۰		پایه		۲	اخلاق و احکام کسب و کار	۵۱۶۳۰۰۵
			۱۰	جمع واحد					۱۰	جمع واحد	

ترم چهارم					ترم سوم						
پیشیاز	نوع درس	واحد		نام درس	شماره درس	پیشیاز	نوع درس	واحد		نام درس	شماره درس
		ع	ن					ع	ن		
			۴	پایان نامه	۵۱۶۳۰۱۵		تخصصی		۲	مدیریت استراتژیک بازاریابی	۵۱۶۳۰۱۱
							تخصصی		۲	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی	۵۱۶۳۰۱۲
							تخصصی		۲	بازاریابی صنعتی و خدماتی	۵۱۶۳۰۱۳
							تخصصی		۲	اصول مذاکرات و قراردادهای تجاری	۵۱۶۳۰۱۴
									۴	پایان نامه	۵۱۶۳۰۱۵
				جمع واحد					۱۲	جمع واحد	

تعداد کل واحدهای درسی در دوره کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی ۳۲ واحد است .

آن دسته از پذیرفته شدگانی که رشته کارشناسی آنها غیر از مدیریت بازرگانی است، ملزم به گذراندن درس زبان تخصصی مدیریت به عنوان درس کمبود می باشند.

مسئولیت رعایت پیش نیاز دروس بر عهده دانشجو است.